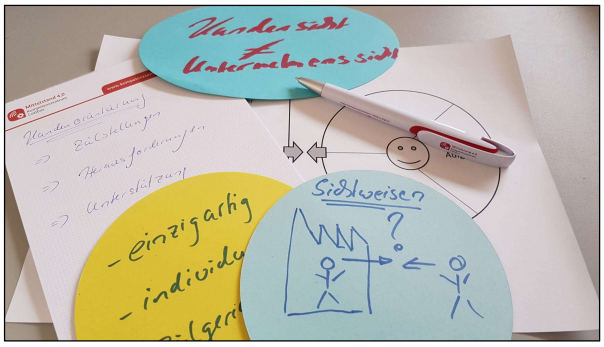
Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Cottbus

WORKSHOP-ANGEBOT

Aus Kundensicht denken



Perspektivwechsel für ein zielgruppenspezifischeres Geschäftsmodell

INHALTE

- ✓ Zielgruppen identifizieren und beschreiben
- ✓ Kundenherausforderungen analysieren
- ✓ Wertschöpfungsangebote identifizieren
- ✓ Geschäftsmodelle auf Robustheit testen

NUTZEN

Im Workshop werden Methoden vorgestellt und angewandt, um die Kunden besser zu verstehen, das Geschäftsmodell noch mehr an die Kundenanforderungen anzupassen und es aschließend auf seine Robustheit zu überprüfen. Alle Methoden können direkt im Unternehmen angewendet werden.

UMFANG

2 Stunden für bis zu 15 Personen

FORMAT DES WORKSHOPS

- ✓ Vorträge + interaktive Übungen in Kleingruppen
- ✓ Methodenanwendung

TECHNIK / AUSSTATTUNG

- ✓ Gruppenarbeitsplätze (1-3 gr. Tische)
- ✓ Beamer
- ✓ (Lein-) Wand
- ✓ Strom
- ✓ Pinnwand / Whiteboard

Ihr Kontakt

Technische Hochschule Wildau
Technical University of Applied Sciences

Norman Günther
Tel: 03375 508782 | Mail: nguenther@th-wildau.de
TH Wildau | Hochschulring 1 | 15745 Wildau
www.kompetenzzentrum-cottbus.digital

Mittelstand-Digital

ÜBER DIE FÖRDERINITIATIVE MITTELSTAND 4.0

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Cottbus ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“. Die Initiative wird im Rahmen des Förderschwerpunktes „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Erfahren Sie mehr unter www.mittelstand-digital.de

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages