

Der Mensch im Zentrum digitaler Veränderungsprozesse



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Interessenten,

das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation lädt zusammen mit dem VR Business Club ein zum **Kick-off Event der SparX Workshopreihe zum Thema: Digitaler Mittelstand.**

Montag, den 11. Februar

15:00 - 17:00 Uhr

Medienhaus Babelsberg

August-Bebel-Straße 26-53

14482 Potsdam

Der digitale Wandel in der Wirtschaft ist kein reines Technologiethema, sondern muss die Menschen in den Mittelpunkt stellen. In der SparX Workshopreihe widmen wir uns daher den Fragen, mit welchen Managementmethoden eine Unternehmens- und Führungskultur geschaffen werden kann, die zur Bereitschaft für Veränderung und Akzeptanz digitaler Anwendungen führt.

Innerhalb der Workshopreihe werden in agilen, interdisziplinären Teams ausgewählte Innovations-Themen vertieft und in gemeinsamen Experimenten und Projekten bearbeitet. Für die Workshopreihe sind nach dem Kickoff- Event im Jahr 2019 vier Workshops für die gemeinsame Arbeit und ein öffentliches Abschlussevent mit Präsentation der Ergebnisse vorgesehen.

Als Lab Coaches werden technische Experten aus dem Bereich immersiver Technologien (VR,AR, MR) mitwirken, die bereits erfolgreich Produkte für den industriellen Mittelstand am Markt platziert haben. Anhand von Nutzungsszenarien beim Einsatz dieser Produkte wird **unter Anleitung von Prof. Dr. Thomas Thiessen (Konsortialleiter Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Kommunikation)** ein Leitfaden für folgende Themen entwickelt:

- **Veränderungsmanagement:** Wie motiviere und qualifiziere ich Führungskräfte und Mitarbeiter für den digitalen Wandel?
- **Interne und externe Unternehmenskommunikation:** Wie kommuniziere ich analog und digital mit meinen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten?
- **Transformation der Wertschöpfungskette:** Wie erschließe ich aus meinem Kerngeschäft heraus Innovationen und neue Geschäftsmodelle?

Zielgruppe:

Dazu einladen möchten wir Führungskräfte und Mitarbeiter kleiner und mittelständischer Unternehmen aus den Bereichen Management, Kommunikation, Marketing und Vertrieb sowie Organisations- und Personalentwicklung. Auch mittelständische Unternehmen, die mit Großunternehmen in einem Zulieferer oder Dienstleisterverhältnis stehen, sind herzlich eingeladen.

Agenda Kickoff Event:

15:00 Uhr	Begrüßung durch Maren Courage und Oliver Autumn, Founder VR-Business Club
15:10 Uhr	Einführung durch Prof. Dr. Thomas Thiessen
15:30 Uhr	Vorstellung von Anwendungsfällen, u. a. aus den Bereichen Automotive und eHealth, Q&A
16.00 Uhr	Bildung von Arbeitsgruppen, Themenfokussierung für die folgenden Workshops
16.45 Uhr	Prozessplanung, Terminfestsetzung und Feedback
17.00 Uhr	Ausklang bei Kaffee und Kuchen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung zum Kickoff Event bis zum 5. Februar 2019 unter juliane.damian@businessschool-berlin.de

Herzliche Grüße
Ihr Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation